

# Le Salon de l'Internet

PORTE DE VERSAILLES  
19, 20, 21 et 22 mars 2009

Rencontrez le meilleur du Web en direct !



Fédération e-commerce et vente à distance

[www.salon-internet.fr](http://www.salon-internet.fr)

du 19 au 22 mars 2009  
Porte de Versailles - Paris - France

ARS MATHÉMATICA

[www.intersculpt.org](http://www.intersculpt.org)

[www.inolam.fr](http://www.inolam.fr)



proposent

## The DOOD village

### >>> Digital Objects On Demand

Le concept DOOD a été proposé par Christian Lavigne: expression forgée sur le modèle de la VOD (Video On Demand), il s'agit ici des *Digital Objects On Demand*. Un "objet numérique à la demande" est un objet que l'on commande via Internet selon trois catégories:

- création d'artiste ou de designer choisi dans un catalogue en ligne
- objet personnalisé selon un logiciel en ligne
- oeuvre créée par un internaute qui désire la concrétiser

D'une manière générale, il s'agit donc de matérialiser un projet qui relève en grande partie de la 3D, mais pas seulement: les livres imprimés à la demande sont bien des DOOD, tout comme les graphismes personnalisés, les photos tamponnées sur des portables ou des tasses à café... L'idée fondamentale du DOOD est celle de la Mass-Customization des objets. Le "sur-mesure" industriel est tout simplement l'avenir des sociétés post-industrielles.

Aujourd'hui la technologie permet enfin un retour au choix, à la modification, à la création même, des objets qui nous entourent, utilitaires ou purement esthétiques. Telle machine imprime un livre unique à la demande; telle autre matérialise un objet dans la matière désirée (imprimante 3D, Rapid Manufacturing)...Les coûts de production entre pièces uniques et grandes séries commencent à converger. Nous entrons dans l'ère des choix, de la créativité, et du zéro stock !

*The DOOD Village: au sein du Salon de l'Internet, autour du stand d'Ars Mathématique et des cybersculpteurs, un espace dédié aux objets créés ou personnalisés à la demande.*



Tarifs des stands DOOD (1m<sup>2</sup> à 12m<sup>2</sup>):

> Frais d'inscription = 50 € HT

> 1 m<sup>2</sup> = 350 € HT / 3m<sup>2</sup> = 1.000 € HT

> 9m<sup>2</sup> = 2.990 € HT / 12m<sup>2</sup> = 3.990 € HT

> Assurance obligatoire: 4 € / m<sup>2</sup>

The Internet  
Convention  
& Exhibition